

București, 3 decembrie 2021

COMUNICAT DE PRESĂ

Libra Internet Bank continuă finanțarea prin bursă și listează a doua emisiune de obligațiuni, în valoare de 40 milioane de euro

Libra Internet Bank, prima bancă din România care a oferit contul bancar 100% online și creditul 100% online, continuă finanțarea prin bursă și listează a doua sa emisiune de obligațiuni, în valoare de 40 milioane de euro. Obligațiunile se tranzacționează pe segmentul principal al Bursei de Valori București, sub simbolul bursier **LIBRA28E**. Prima emisiune de obligațiuni Libra Internet Bank, în valoare de 4,29 milioane euro, se tranzacționează pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare, din 3 septembrie 2020, sub simbolul bursier **LIBRA30E**.

„Ne bucură revenirea Libra Internet Bank la Bursa de Valori București cu o nouă emisiune de obligațiuni. Listarea obligațiunilor Libra în valoare de 40 milioane de euro demonstrează că piața de capital locală este, inclusiv pentru sistemul bancar, un partener de încredere pentru finanțare și dezvoltare. Obligațiunile corporative și titlurile de stat listate în acest an însumează peste 7 miliarde de lei, fonduri care au mers spre susținerea economiei și planurile de dezvoltare ale emitenților”, a declarat Radu Hanga, Președintele Bursei de Valori București.

„Întregul sistem bancar din România a demonstrat deopotrivă forță și siguranță, în acești aproape 2 ani de pandemie. În ceea ce privește Libra Internet Bank, ne-am afirmat fără echivoc drept unul dintre cei mai dinamici și mai inovatori actori financiari, demonstrând totodată soliditate și consistență. Performanța noastră se reflectă perfect în reușita deplină a plasamentului de anul acesta, urmată de cea de a doua listare de obligațiuni din istoria băncii”, a declarat Radu Grațian Ghețea, Președintele Consiliului de Administrație al Libra Internet Bank.

Libra Internet Bank a vândut anul acesta un număr de 400 de obligațiuni senioare eligibile MREL, nominative, dematerializate, negarantate și neconvertibile, denominate în euro, în valoare totală de 40 milioane de euro. Investitorii au cumpărat obligațiunile în cadrul unui plasament privat derulat în 22-23 septembrie 2021 și 11 noiembrie 2021.



A: Bd. Carol I, Nr. 34-36, Et. 13-14, Sector 2
CP 020922, București, România
T: +40 21 307 95 00 / F: +40 21 307 95 19
E: bvb@bvb.ro / W: www.bvb.ro

Registrul Comerțului: J40/12328/2005
C.U.I.:17777754
Capital Social: 80.492.460 lei
Decizia C.N.V.M. Nr. 369/31.01.2006

„Libra Internet Bank este o bancă de succes, aflată în plină ascensiune. Avem planuri mari de dezvoltare și deținem fundamentul solid necesar pentru implementarea lor: agilitatea derivată din strategia bine aleasă, nivelul tehnologic și capacitatea de valorificare a oportunităților. Perioada pandemică a demonstrat că investițiile în bănci rămân sigure și profitabile, iar Libra Internet Bank este fără îndoială unul dintre performerii acestei perioade”, a declarat Emil Bituleanu, Director General al Libra Internet Bank.

„Fiecare nou emitent reprezintă pentru noi deopotrivă un motiv de bucurie, pentru că a ales Bursa pentru a se finanța, precum și o obligație. Libra Internet Bank listează astăzi a doua sa emisiune de obligațiuni, care este în același timp a 28-a emisiune de obligațiuni corporative listată anul acesta la Bursă. Prin această nouă emisiune, compania a strâns fondurile necesare pentru a-și duce planurile de dezvoltare mai departe. Este și o obligație pentru noi, întrucât ne îndeamnă să creăm și să dezvoltăm proiecte noi în beneficiul tuturor celor prezenți la bursă, companii și investitori. Din 2017 dezvoltăm proiectul Made in Romania dedicat antreprenorilor, anul trecut am lansat o primă inițiativă care promovează investițiile responsabile și standardele ESG, iar anul acesta proiectul prin care ne dorim profesionalizarea consiliilor de administrație. Credem cu tărie că prezența la bursă reprezintă un beneficiu pentru emitenți, mult mai mare decât valoarea în sine a finanțărilor pe care le atrag”, a declarat Adrian Tănase, Directorul General al Bursei de Valori București.

Obligațiunile **LIBRA28E** au o valoare nominală de 100.000 euro, cu scadența de 7 ani, la 28 septembrie 2028, și o rată a cuponului fixă de 4,25% pe an. Intermedierea ofertei a fost realizată de către Raiffeisen Bank, în calitate de coordonator global și manager, și Alpha Bank România, în calitate de manager, iar listarea obligațiunilor la BVB s-a făcut cu sprijinul Alpha Bank România. Asistența juridică a fost acordată emitentului de către firma internațională de avocatură CMS.

„Admiterea la tranzacționare a noilor obligațiuni emise de Libra Internet Bank demonstrează preocuparea emitentului pentru transparență în relația cu investitorii săi, precum și angajamentul pentru dezvoltarea pieței de capital locale. Pentru noi, ca intermediari, contribuția la structurarea și vânzarea emisiunii de obligațiuni LIBRA28E reprezintă ocazia de a sprijini, indirect, clienții Libra Internet Bank, în mare parte profesii liberale și antreprenori români, să traverseze această perioadă dificilă și să investească în proiecte noi”, a comentat Iuliana Mușat, Senior Director, Raiffeisen Investment Banking.

„Ne bucurăm că ne-am adus contribuția, în calitate de intermediari ai emisiunii de obligațiuni, la consolidarea angajamentului Libra Internet Bank de finanțare prin intermediul pieței de capital. Eforturile noastre de vânzare au atras o gamă diversificată de investitori care sprijină viziunea

emitentului și au încredere în strategia sa de dezvoltare”, a declarat Nicoleta Ruxăndescu, Director Investment Banking Unit din cadrul Alpha Bank România.

„Suntem onorați că am putut fi alături de Libra Internet Bank în acest proiect de succes care reprezintă o nouă etapă în evoluția emitentului, dar și a acestui tip de obligațiuni, foarte importante pentru instituțiile de credit și pentru diversificarea tipologiei instrumentelor admise pe piața de capital”, a declarat Horea Popescu, Managing Partner, CMS România.

Libra Internet Bank este una dintre cele mai agile bănci din regiunea est europeană și prima bancă din România care a adoptat o abordare de nișă. Primul segment deservit în mod specializat cu produse și servicii bancare a fost cel medical (începând cu 2004), iar apoi succesiv alte profesii liberale, dezvoltatori de proiecte imobiliare și fermieri.

Din 2011, odată cu rebrandingul din "Libra Bank", în "Libra Internet Bank", banca și-a consolidat poziția de lider și inovator în digital banking, mizând pe o experiență completă a clientului, în jurul aplicațiilor online, pe automatizare și rapiditate în procesarea solicitărilor și operațiunilor clienților și pe conceperea unor produse revoluționare, recunoscute prin numeroase premii. Banca avea la sfârșitul anului 2020 o cotă de piață după active de 1,31%, ocupând poziția a 13-a în sistemul bancar românesc.

Libra Internet Bank, membră a grupului american de investiții New Century Holdings, este una dintre cele mai dinamice bănci din România în ultimii ani, fiind specializată în domenii precum profesiile liberale, dezvoltatorii imobiliari și agribusiness-ul. Banca acordă o atenție deosebită tehnologiei moderne și parteneriatelor cu orice jucător din zona Fintech, retail sau din orice alt domeniu.

Pentru informații suplimentare:

Bursa de Valori București, Natalia Negru Botezan, e-mail: natalia.botezan@bvb.ro, telefon 0722.411.604

Libra Internet Bank, Dan Șerbănoiu, e-mail: dan.serbanoiu@librabank.ro, telefon 0742.174.607